



PROJET STRATÉGIQUE 2020-2024
DU GRAND PORT MARITIME DE LA MARTINIQUE

VERS UN PORT ENTREPRENEUR, CITOYEN ET VERT... CRÉATEUR DE VALEURS DURABLES



01

CRÉER
DE LA VALEUR
ÉCONOMIQUE



02

OUVRIR LE PORT
À LA VILLE
ET AU TERRITOIRE



03

PARTICIPER
À LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

Philippe JOCK
Président du
Conseil de
Surveillance



**Pierre
MARIE-JOSEPH,**
Président du
Conseil de
Développement



**Jean-Rémy
VILLAGEOIS**
Président du
Directoire



Ces trois grands caps à tenir dans les cinq ans à venir répondent aux attentes exprimées maintes fois par les partenaires publics et privés qui ont co-construit avec le GPMLM, ce Projet mobilisateur.

Tous ont souhaité un Port entrepreneur et performant.

Tous ont souhaité un Port citoyen qui soit autant un lieu de vie et de loisirs que de commerce.

Enfin, **tous ont souhaité un Port vert et respectueux de l'environnement.**

Cette construction collaborative du Projet, exprime la volonté des Martiniquais de se réapproprier leur port... et le souhait de ce dernier d'être, demain plus encore qu'aujourd'hui, à l'écoute de l'économie et de la société martiniquaise qu'il sert avec fierté au quotidien.

Ce projet stratégique ne constitue pas un catalogue d'opérations éparpillées, agrégées sous quelques grandes rubriques récapitulatives. **Ce projet stratégique acte des valeurs**, plus que des déclarations d'intentions commerciales et environnementales, **une ligne directrice** plus que des mètres linéaires de quai, un horizon plus qu'un trait de côte.

UNE AMBITION ET TROIS POSITIONNEMENTS STRATÉGIQUES

01

UN PORT ENTREPRENEUR ET PERFORMANT, CRÉATEUR DE VALEURS ÉCONOMIQUES

Ce positionnement s'articule autour des différentes filières du port, d'une recherche de perfectionnement des moyens de production et une quête de résilience afin d'être préparés au mieux face aux risques potentiels.

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE POUR TOUTE L'ÎLE EN S'ARTICULANT AUTOUR DES FILIÈRES DU PORT

Augmenter la performance économique du passage de la marchandise

Le Grand port maritime de la Martinique entend poursuivre la modernisation du terminal à conteneurs.

La conteneurisation ne peut s'entendre sans logistique, aussi, le Projet Stratégique prévoit la création d'une zone logistique en arrière du port.

Sécuriser les approvisionnements de vrac solides et liquides

L'appui à cette filière passera par l'accompagnement à la création d'un hub granulat et/ou céréalier à vocation régionale et internationale et l'accompagnement à la création de services de bunkering en collaboration avec des acteurs privés.

Déployer le projet d'aménagement « Bâtir une offre durable pour la croisière »

« Bâtir une offre durable pour la croisière », un projet d'aménagement des terminaux croisière, enrichi par



un projet culturel. Ces efforts seront poursuivis et accentués notamment sur l'interface Ville-Port.

Développer un pôle de compétitivité de la réparation navale et consolider l'activité carénage des navires de plaisance

Le Projet Stratégique ambitionne la consolidation du modèle économique du bassin de Radoub, des investissements adaptés et le développement de l'activité carénage des navires de plaisance à travers un grand projet d'aménagement.

OPTIMISER LES MOYENS D'EXPLOITATION ET RENFORCER LA RÉSILIENCE DU PORT

Améliorer la qualité des opérations portuaires dans le temps

Le Grand Port Maritime prévoit de se doter d'un 4^e portique. De plus, le Grand Port Maritime de la Martinique entend développer sa dimension « Smart port » par la transformation digitale du fonctionnement des services, l'exploitation intelligente des données portuaires et à travers la promotion d'un hub numérique.



Optimiser le fonctionnement afin d'être mieux préparés face aux risques potentiels

Le renforcement des ouvrages et des infrastructures du GPMLM apparaît nécessaire notamment pour faire face au risque de montée des eaux.

La sécurisation des activités industrielles essentielles via un système de surveillance et de gestion de patrimoine et le renforcement de la sûreté et de la sécurité sont un véritable enjeu.

Un gain en autonomie par rapport aux réseaux est en cours par l'étude dans la période 2021-2023 des moyens de devenir moins dépendants des réseaux publics en cas d'impossibilité d'alimentation.



02

UN PORT CITOYEN, PORTEUR DE VALEURS SOCIALES ET SOCIÉTALES

Par sa politique des relations humaines et par sa volonté de créer une véritable dynamique entre la ville et le port, le GPMLM s'inscrit dans une démarche citoyenne.



PASSER D'UNE GESTION ADMINISTRATIVE DES RESSOURCES HUMAINES À UNE APPROCHE INNOVANTE, D'ACCOMPAGNATEUR DU CHANGEMENT ET DE VALORISATION DU CAPITAL HUMAIN

Renforcer l'identité commune, la cohésion sociale et gérer les compétences de manière anticipative

Le port s'attèlera à l'établissement d'une **charte du dialogue social** co-construite autour des modalités d'une négociation constructive.

Au centre des préoccupations du port, celle de **faire évoluer la Qualité de Vie au Travail vers celle de la Relation au Travail**. À ce titre et à des fins de décroisement et de regroupement de services, le GPMLM entend à travers la construction de la « Maison du port » **renforcer l'identité commune**.

En outre, en perspective des évolutions sociales, économiques et technologiques inhérentes au projet stratégique, le GPMLM se dotera d'une démarche prospective des RH par le biais d'une GPEC.



RÉINTÉGRER LE PORT DANS LA VILLE ET LE TERRITOIRE ET PERMETTRE AUX MARTINICAIS DE SE RÉAPPROPRIER LEUR PORT

Créer un parcours urbain des Tourelles à la Pointe Simon et faire des terminaux passagers un nouveau pôle d'attractivité

L'idée est de créer un parcours lisible et agréable qui offre aux usagers une expérience singulière reflétant les caractéristiques propres de l'île. « **Martinique Cultural Emotion** », un **parcours invitation, attractif et interactif qui relie le terminal croisière des Tourelles à la Pointe Simon en passant par le centre-ville**.

Par ailleurs, le port souhaite que ses terminaux passagers contribuent à **améliorer le positionnement culturel de l'escale Martinique**. Des actions fortes pourront être développées telles que la systématisation de l'organisation d'un challenge sportif annuel, la construction d'une **galerie itinérante de la biodiversité** comme marqueur de l'engagement du port en faveur de la protection de la biodiversité, l'introduction de l'art sur le port, etc.

UN PORT VERT, ACTEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Un port n'est pas seulement un lieu de transfert des marchandises ou des passagers de la mer vers la terre ou inversement. Il doit s'inscrire dans un cadre durable. C'est pourquoi, le port se doit de garantir une résilience énergétique au service de la compétitivité et de la continuité d'activités stratégiques tout en réduisant les émissions de polluants.

DOTER LE PORT DES PRÉREQUIS EN INFRASTRUCTURES POUR DÉPLOYER SA STRATÉGIE DE RÉSILIENCE ÉNERGÉTIQUE

Générer une croissance économique par le commerce tout en relevant les défis écologiques de l'économie bleue

Le port prévoit :

- Une amélioration de l'efficacité énergétique avec un développement du potentiel de production d'énergies renouvelables locales et développement d'une gestion intelligente de l'électricité avec des unités de stockage,
- Un déploiement de système de connexion électrique à quai pour alimenter les navires et éviter de maintenir en marche les moteurs des navires de croisière pour la climatisation,
- Par l'introduction de mesures incitatives, il souhaite récompenser les armateurs qui se positionnent sur des navires moins polluants et les compagnies qui participent le plus au développement de la Martinique,
- Une surveillance de la qualité de l'air et des émissions de gaz à effets de serre afin de suivre de façon précise les pollutions de l'air dues à l'activité du port,



- Une adaptation des infrastructures aux changements climatiques,
- Un développement de la mobilité électrique,
- Un développement de la connaissance et de la protection de la biodiversité et de préservation des coraux.

Mettre le cap vers la construction d'une économie circulaire portuaire

L'ambition du GPMLM est d'amplifier les actions déjà engagées dans son précédent projet stratégique en faveur d'une transition vers une économie circulaire, et prioritairement pour une meilleure gestion des déchets produits sur son territoire non seulement liés aux activités portuaires elles-mêmes mais aussi celles des entreprises hébergées.

120+
MILLIONS
D'EUROS

LE GPMLM CHERCHERA SANS CESSER LES JUSTES MOYENS DE SON AUTONOMIE POUR JOUER AU MAXIMUM SON RÔLE DE LEVIER ÉCONOMIQUE ET DÉTERMINERA SES INVESTISSEMENTS EN FONCTION DES RETOMBÉES POSITIVES POUR L'ÎLE, QU'ELLES SOIENT ÉCONOMIQUES OU HUMAINES...

Le projet stratégique 2020-2024 se traduit par un plan d'investissement ambitieux plus de 120 millions d'euros.

Les investissements portent pour moitié sur l'activité marchandises mais aussi sur l'aménagement de parcelles à vocation logistiques, la transition énergétique, la croisière ou encore la réparation navale.

Ce projet stratégique est le second ; il donne l'objectif à 20 ans et sème les graines pendant les cinq années à venir. Son objectif n'est pas de tout réaliser sur la période très courte de 2020 à 2024, mais de déposer des points de repères sur le chemin à suivre. Sa conception se fait dans le partage d'une vision. Sa mise en œuvre mobilisera les efforts de tous.

Le GPMLM souhaite à travers son projet stratégique, tirer un fil entre les générations, un quai reliant les actions des générations actuelles à leurs impacts pour les générations futures.